MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

HOTELES POSEIDON

2025

Compromiso con un turismo responsable



hotelesposeidon

Informe anual

hotelesposeidon

Carta del Director General



Pere Joan Devesa Martínez
Director General de Hoteles Poseidón

Es para mí una satisfacción presentar la Memoria de Sostenibilidad 2025 de Hoteles Poseidón, un documento que recoge no solo los resultados y avances alcanzados durante el ejercicio, sino también la forma en la que entendemos nuestro papel como empresa hotelera familiar, profundamente vinculada a los destinos en los que desarrollamos nuestra actividad.

Después de más de cinco décadas dedicadas al turismo, he aprendido que un hotel no es únicamente un edificio donde se alojan personas. Un hotel forma parte de un entorno, de una comunidad, de una economía local y, sobre todo, de una manera de vivir y compartir experiencias. Por eso, hablar de sostenibilidad para **Hoteles Poseidón** es hablar de responsabilidad, de respeto, de mejora continua y de futuro.

Durante 2025 hemos seguido avanzando en nuestro compromiso con un modelo turístico más equilibrado, capaz de generar valor económico, cuidar de las personas y reducir nuestro impacto ambiental. Este compromiso se refleja en nuestras inversiones en eficiencia energética, en la gestión responsable del agua, en la reducción de emisiones, en la mejora de nuestras instalaciones, en la apuesta por proveedores locales y en el cuidado de nuestros equipos, que son el verdadero motor de nuestra compañía.

> “Hablar de sostenibilidad para Hoteles Poseidón es hablar de responsabilidad, de respeto, de mejora continua y de futuro.”

La sostenibilidad no puede entenderse como una acción aislada ni como una declaración de intenciones. Debe formar parte de las decisiones diarias: de cómo compramos, cómo consumimos energía y agua, cómo gestionamos los residuos, cómo atendemos a nuestros huéspedes, cómo nos relacionamos con nuestros proveedores y cómo contribuimos al bienestar de las comunidades que nos acogen.

A lo largo de estas páginas compartimos nuestros principales indicadores, actuaciones y retos en los tres pilares del desarrollo sostenible: el ambiental, el social y el económico. Queremos mostrar con transparencia lo que hemos conseguido, pero también aquello que debemos seguir mejorando. Porque una empresa sostenible no es la que afirma haber llegado a la meta, sino la que mantiene la voluntad firme de avanzar cada año con mayor rigor, responsabilidad y compromiso.

Como empresa familiar, somos conscientes de que las decisiones que tomamos hoy condicionan el legado que dejaremos mañana. Nuestro objetivo es seguir siendo una organización sólida, cercana y competitiva, pero también una empresa capaz de contribuir positivamente al entorno natural, social y económico del que formamos parte.

Quiero agradecer sinceramente el esfuerzo de todas las personas que integran Hoteles Poseidón, así como la confianza de nuestros clientes, proveedores, colaboradores, administraciones y comunidades locales. Todos ellos nos acompañan en este camino y hacen posible que sigamos construyendo una forma de alojar más responsable, más consciente y con más futuro.

Pere Joan Devesa Martínez
Director General de Hoteles Poseidón
Junio 2026

hotelesposeidon

Índice

Estructura de la Memoria de Sostenibilidad **2025**.

01. ¿Quiénes somos?

02. Dimensión económica

03. Dimensión ambiental

04. Dimensión social

05. Materialidad y ODS



hotelesposeidon

01. ¿Quiénes somos?

Identidad corporativa y modelo de gestión sostenible

Hoteles Poseidon es una empresa familiar del sector hotelero que ofrece experiencias turísticas de calidad en destinos mediterráneos, integrando la cercanía, la mejora continua y la sostenibilidad en su forma de gestionar.



Empresa familiar hotelera

Gestión cercana, trato personalizado y cultura basada en la ética, el trabajo y la responsabilidad social.

Presencia mediterránea

Actividad en destinos turísticos con hoteles vacacionales, urbanos, de bienestar y naturaleza.

Hospitalidad

Cercanía, calidad y compromiso como base de la experiencia del huésped.

Sostenibilidad

Equilibrio entre desarrollo económico, bienestar social y protección del entorno.

hotelesposeidon

Así somos

Nuestra forma de entender la hospitalidad combina cercanía, calidad, compromiso y una gestión responsable orientada al futuro.



Nuestra identidad

Como empresa familiar, mantenemos una cultura basada en el trabajo, la sencillez, la ética, la responsabilidad social y la mejora continua.

Presencia en destinos mediterráneos

Benidorm · Guardamar del Segura · Torrevieja · La Manga · Vall de Laguar

Hoteles vacacionales, urbanos, de playa, bienestar y naturaleza.

Cercanía

Atención personalizada y relación directa con nuestros clientes.

Calidad

Mejora continua de servicios, instalaciones y experiencia del huésped.

Compromiso

Gestión responsable con las personas, el entorno y los destinos.

Modelo de sostenibilidad

Integramos la sostenibilidad en nuestra gestión diaria para equilibrar el desarrollo económico, el bienestar de las personas y la protección del entorno. Nuestro compromiso se articula en torno a la Agenda 2030, los ODS y la relación responsable con nuestros grupos de interés.

Hoteles Poseidon en cifras

8	5	ODS	ESG
establecimientos	destinos	Agenda 2030	gestión responsable

Nuestro negocio. La hospitalidad

La marca comercial y la estructura del grupo

Hoteles Poseidón es la marca comercial del grupo formado por Hoteles Devesa, SLL, Turísticas Benimaurell SL y Orde Hoteles SL, y gestionado por Grupo Corporativo Devesa, SL, cuya razón social se ubica en C/ Esperanto 9, 03502 Benidorm.



Marcas del grupo

hotelesposeidon | Laestación Hotel | Alahuar PLAYAHOTEL

Hoteles de la cadena



Poseidon Resort

C/ Esperanto, 9,
03503 Benidorm, Alicante.



Poseidon Playa

Av. de la Armada Española, 1,
03502 Benidorm, Alicante.



Hotel La Estación

Passeig dels Tolls, s/n,
03502 Benidorm, Alicante.



Hotel Playas de Guardamar

C/ Grecia, 1, Playa Moncayo,
03140 Guardamar del Segura,
Alicante.



Hotel Playas de Torrevieja

C/ del Cabo, s/n,
03188 Torrevieja, Alicante.



Poseidon La Manga Hotel & Spa

Gran Vía, km. 6,5,
30380 La Manga del Mar Menor,
Murcia.



Hotel Alahuar

Benimaurell, Vall de Laguar,
03791 Alicante.



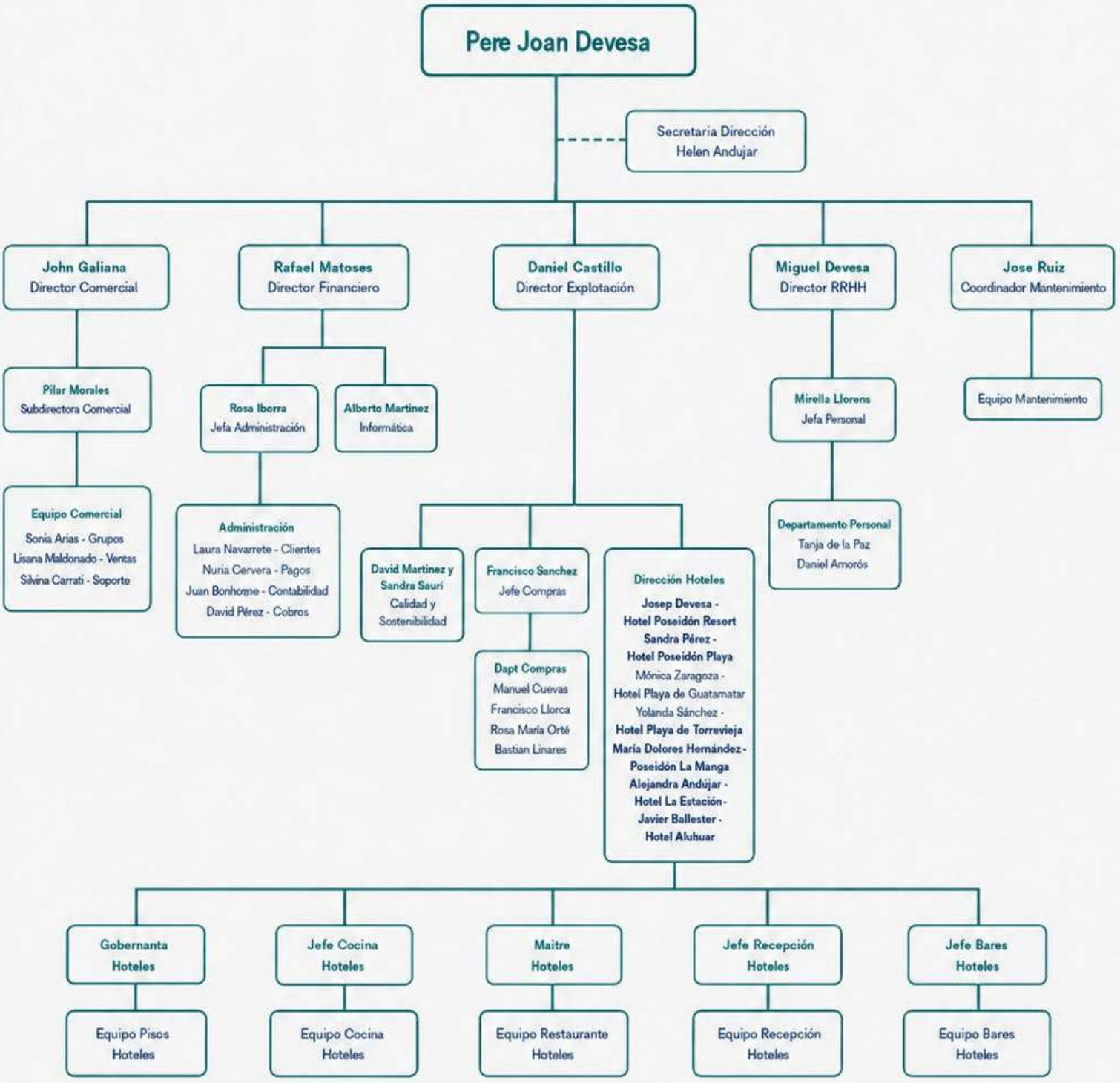
Apartamentos Poseidon Living

C/ Emilio Orduño 29,
03503 Benidorm.

Una red de establecimientos diversa, cercana y orientada a ofrecer experiencias de hospitalidad en destinos mediterráneos.

Gobierno

Hoteles Poseidón está presidido por nuestro Director Pere Joan Devesa Martínez y todos los hoteles pertenecientes a la cadena Hoteles Poseidón tienen la siguiente organización:



Una estructura organizativa clara y coordinada refuerza la eficiencia, la calidad de gestión y la cercanía en todos los hoteles de la cadena.

Historia
Hoteles Poseidón

Más de 90 años de historia junto al turismo mediterráneo

Desde nuestros inicios en 1928 con el Bar La Marina, hemos evolucionado junto a las necesidades de nuestros clientes y los destinos en los que estamos presentes, consolidando un modelo de gestión familiar basado en la calidad, la cercanía y el compromiso con el entorno.

NUESTRA TRAYECTORIA

1928
Bar La Marina



1957
Residencial
La Marina



1973
Hotel Poseidon



1990
Hotel Poseidon
Palace



1995
Hotel Poseidon Playa



1999
Hotel Restaurante
Alahuar



2006
Hotel Playas de
Guardamar



2008
Hotel
La Estación



2016
Hotel Playas de
Torrevieja



2016
Poseidon La Manga
Hotel&SPA



2025
Apartamentos
Poseidon Living



2027
Seguimos construyendo
nuestro futuro

Una trayectoria construida sobre valores sólidos: compromiso, hospitalidad, calidad y respeto por el entorno. Miramos al futuro con la misma ilusión que nos vio nacer.

Evolución de Hoteles Poseidón en Sostenibilidad.
Certificaciones

La mejora continua y el compromiso con la sostenibilidad nos han llevado a obtener certificaciones que avalan nuestra gestión responsable y la calidad de nuestros servicios.

1998 — Certificado Q de Calidad Turística
Hotel Poseidon y Poseidon Palace

1999 — Certificado Q de Calidad Turística
Hotel Poseidon Playa

2000 — UNE EN ISO 14001, Sistema de Gestión Ambiental
Hotel Poseidon y Poseidon Palace

2003 — UNE EN ISO 14001
Hotel Poseidon Playa

2010 — Certificado Q y UNE EN ISO 14001
Hotel Playas de Guardamar

2014 — SICTED (Sistema de Calidad Turística en Destino)
Hotel Poseidon, Hotel Poseidon Palace, Hotel Poseidon Playa, Hotel La Estación

2015 — SICTED (Sistema de Calidad Turística en Destino)
Hotel Playas de Guardamar

2016 — Certificado Multisite Q de Calidad Turística
UNE EN ISO 14001
Se incluye a Hotel Playas de Torrevieja

2018 — Certificado Multisite Q
Certificado Multisite ISO 9001
Certificado Multisite 14001
Hotel Poseidon, Poseidon Palace, Poseidon Playa, Playas de Torrevieja, Playas de Guardamar y La Manga Hotel&Spa.

2021 — Certificado Bioscore
Hotel Poseidon, Poseidon Palace, Poseidon Playa, Playas de Torrevieja, Playas de Guardamar y La Manga Hotel&Spa, Hotel Restaurante Alahuar, Hotel La Estación

2021 — SICTED (Sistema de Calidad Turística en Destino)
Poseidon La Manga Hotel&SPA

2022 — UNE EN ISO 21401 Alojamientos Sostenibles
Hotel Restaurante Alahuar

2024 — S de Sostenibilidad Icte.
Hotel Poseidon, Hotel Poseidon Palace, Hotel Poseidon Playa, Hotel Playas de Guardamar, Hotel Playas de Torrevieja, Poseidón la Manga Hotel&SPA y Hotel Restaurante Alahuar

Estas certificaciones reflejan nuestro compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la excelencia en la gestión, contribuyendo a un turismo más responsable y sostenible.

Certificados y reconocimientos

Hitos que avalan nuestro compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la excelencia turística.

Premios y reconocimientos

- **1996** · **Premios Provinciales al Mérito Turístico**
  Diputación de Alicante.
- **2018** · **Premio Alfil de Sostenibilidad**
  Asociación Empresarial Terciario Avanzado.
- **2018** · **CaixaBank Hotels & Tourism**
  Sostenibilidad.
- **2020** · **Reconocimiento Honorífico Re-Think — Sostenibilidad** — Habitat Futura.
- **2021** · **CaixaBank Hotels & Tourism**
  Trayectoria Empresarial.
- **2023** · **Premios Sostenibilidad Turística** —
  Sostenibilidad Ambiental — HOSBEC.
- **2023** · **Premios Turisme** —
  Trayectoria Empresarial — CaixaBank.
- **2024** · **Premios Calidad** —
  Premio Q a la Calidad Turística —
  Instituto de la Calidad Turística Española.
- **2024** · **Premios Sostenibilidad Turística** —
  Mejor Estrategia Sostenible Integral — HOSBEC.
- **2025** · **Premios Sostenibilidad Turística** —
  3er Premio Estrategia Sostenible Integral — HOSBEC.



Premio HOSBEC 2025



Detalle del galardón HOSBEC 2025

Certificados

- **1998** · **Q de Calidad Turística**
  Hotel Poseidon y Hotel Poseidon Palace.
- **1999** · **Q de Calidad Turística**
  Hotel Poseidon Playa.
- **2000** · **UNE-EN ISO 14001**
  Hotel Poseidon y Hotel Poseidon Palace.
- **2003** · **UNE-EN ISO 14001**
  Hotel Poseidon Playa.
- **2010** · **Q de Calidad Turística y UNE-EN ISO 14001**
  Hotel Playas de Guardamar.
- **2014** · **SICTED**
  Hotel Poseidon, Hotel Poseidon Palace, Hotel Poseidon Playa y Hotel La Estación.
- **2015** · **SICTED**
  Hotel Playas de Guardamar.
- **2016** · **Certificado multisitio Q de Calidad Turística y UNE-EN ISO 14001**
  Hotel Poseidon y Hotel Poseidon Palace, Hotel Poseidon Playa, Hotel Playas de Guardamar y Hotel Playas de Torrevieja.
- **2018** · **Certificado multisitio Q de Calidad Turística, UNE-EN ISO 14001 y UNE-EN ISO 9001**
  Hotel Poseidon y Hotel Poseidon Palace, Hotel Poseidon Playa, Hotel Playas de Guardamar, Hotel Playas de Torrevieja y Poseidon La Manga Hotel & Spa.
- **2021** · **SICTED**
  Poseidon La Manga Hotel & Spa.
- **2021** · **Bioscore**
  Hotel Poseidon y Hotel Poseidon Palace, Hotel Poseidon Playa, Hotel Playas de Guardamar, Hotel Playas de Torrevieja, Poseidon La Manga Hotel & Spa, Alahuar y La Estación.
- **2022** · **UNE-EN ISO 21401 Alojamientos Sostenibles**
  Hotel Restaurante Alahuar.
- **2024** · **Certificado multisitio Q de Calidad Turística, UNE-EN ISO 14001, UNE-EN ISO 9001 y S de Sostenibilidad Turística**
  Hotel Poseidon y Hotel Poseidon Palace, Hotel Poseidon Playa, Hotel Playas de Guardamar, Hotel Playas de Torrevieja, Poseidon La Manga Hotel & Spa y Alahuar.
- **2025** · **Diploma de mención especial "Sostenibilidad Turística" — Instituto para la Calidad Turística Española (ICTES) — Grupo Hoteles Poseidón.**

Calidad
Certificaciones que garantizan la excelencia y la satisfacción del cliente.

Sostenibilidad
Compromiso real con el medio ambiente y el desarrollo sostenible.

Reconocimiento sectorial
Premios que avalan nuestra trayectoria y liderazgo en el sector turístico.

Trayectoria
Una evolución construida sobre la mejora continua, la calidad certificada y el reconocimiento al compromiso sostenible.

Enfoque de Gestión



En Hoteles Poseidon gestionamos nuestra actividad con un enfoque responsable, equilibrado y sostenible.

Como empresa familiar, trabajamos para crear valor para las personas, los clientes y los destinos en los que estamos presentes.

Nuestros principios de gestión

Las personas, en el centro

El equipo humano es uno de los pilares fundamentales de nuestra actividad.

Satisfacción del huésped

Escuchamos a nuestros clientes para mejorar continuamente la experiencia.

Turismo responsable

Apostamos por un modelo turístico más responsable, equilibrado y sostenible.

Mejora continua

Aplicamos procedimientos, planes de actuación y seguimiento para avanzar cada año.

Nuestros objetivos estratégicos

- Satisfacción del huésped
- Turismo responsable
- Talento y compromiso

Calidad, sostenibilidad y valores

Compromisos que guían nuestra forma de trabajar

Política de calidad

Calidad-precio
Equilibrio entre servicio, experiencia y competitividad.

Servicio personalizado
Cercanía, amabilidad y atención al cliente.

Superación continua
Mejora progresiva de procesos, servicios e instalaciones.

Empresa familiar
Cultura cercana, responsable y comprometida.

Trabajo, sencillo y ética
Entorno profesional basado en la honestidad y el respeto.

Responsabilidad social
Igualdad, accesibilidad, seguridad y participación.

Política de sostenibilidad

Ambiental
Reducir consumos, gestionar residuos y fomentar buenas prácticas.

Social
Respetar los derechos humanos, la igualdad y la diversidad.

Económica
Ser rentables sin comprometer el entorno ni el bienestar de las personas.

Misión

Ofrecer experiencias vacacionales excepcionales en destinos singulares, con un modelo turístico sostenible y respetuoso con las personas y el medioambiente.

Visión

Ser un referente en turismo sostenible, con un modelo familiar, sólido y orientado a la calidad y satisfacción del huésped.

Valores

Transparencia · Responsabilidad · Humildad y sencillez · Igualdad · Pasión

Ética e integridad

Código Ético y compromiso con la integridad, el cumplimiento y la relación responsable con los grupos de interés.

Adheridos a:

- Código Ético del Turismo Valenciano
- Código Ético Mundial para el Turismo (OMT)

Hoteles Poseidon está adherido a ambos códigos éticos, reforzando nuestro compromiso con la ética, la transparencia y el desarrollo sostenible del turismo.

CERTIFICACIONES

- ISO 9001
- ISO 21401:2019
- BIOSCORE SUSTAINABILITY
- SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA – INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA
- TURISME COMUNITAT VALENCIANA
- unesco Sustainable Travel Pledge
- Compromiso de Calidad Turística
- CALIDAD TURÍSTICA

Nuestro modelo de gestión combina empresa familiar, calidad, sostenibilidad y ética para avanzar hacia un turismo más responsable.

Grupos de interés y nuestra relación.

Escuchar, colaborar y crear valor compartido.

Identificamos nuestros grupos de interés en función de su relación con la actividad hotelera, su impacto en la gestión y su capacidad para contribuir al desarrollo sostenible de nuestros destinos.

Huéspedes
Experiencia, satisfacción y confianza.

Accionistas e inversores
Solidez, visión a largo plazo y crecimiento responsable.

Empleados
Talento, compromiso y bienestar.

Administración pública
Cumplimiento, regulación y desarrollo del destino.

hotelesposeidon

Touroperadores y agencias
Canal comercial y conexión con el huésped.

Asociaciones y gremios
Representación, conocimiento y colaboración sectorial.

Proveedores
Calidad, servicio y cumplimiento.

Comunidad local
Empleo, destino y convivencia.

Cómo nos relacionamos

Diálogo
comunicación continua y cercana.

Encuestas
recogida de opiniones y expectativas.

Mejora
análisis de resultados y acciones de avance.

Reto identificado
A excepción del equipo interno, la participación en las encuestas fue limitada. Seguiremos reforzando canales más sencillos, accesibles y cercanos.

La relación con nuestros grupos de interés nos ayuda a mejorar la gestión, reforzar la confianza y avanzar hacia un turismo más responsable.

Nuestros huéspedes y mercados

Una hospitalidad diversa, cercana y abierta al mundo

Hoteles Poseidón desarrolla principalmente su actividad en el mercado nacional, con una presencia consolidada en la Costa Blanca, la Costa Cálida y la montaña de Alicante.

El huésped internacional procede, sobre todo, de mercados europees como Reino Unido, Países Bajos, Francia, Portugal, Bélgica y Alemania.

En los últimos años, seguimos trabajando para abrirnos a nuevos mercados internacionales, especialmente Estados Unidos y Asia.



DISTRIBUCIÓN DE NUESTROS MERCADOS



- **55%** Nacional
- **40%** Europeo
- **5%** Resto del mundo

Un modelo turístico con fuerte arraigo nacional y creciente proyección internacional.

PRINCIPALES MERCADOS EUROPEOS



- Reino Unido
- Países Bajos
- Francia
- Portugal
- Bélgica
- Alemania

Nuevos mercados en desarrollo: Estados Unidos y Asia.

UN HUÉSPED DIVERSO

Gracias a la variedad de destinos y establecimientos, el perfil de nuestros huéspedes es amplio y diverso.

Todos ellos buscan, al elegirnos, disfrutar y vivir una experiencia única, ya sea en sus vacaciones, viajes de trabajo o estancias vinculadas al deporte y el bienestar.

Ocio y vacaciones

Huéspedes que buscan descanso, sol, playa, naturaleza y experiencias familiares.

Trabajo y estancias urbanas

Clientes que viajan por motivos profesionales o necesitan alojamientos bien conectados.

Deporte y bienestar

Personas que eligen nuestros destinos para actividades deportivas, salud y desconexión.

ESTO OPINAN DE NOSOTROS EN 2025

REVIEW PRO	83,2
BOOKING	8,2
GOOGLE	8,4

La satisfacción de nuestros huéspedes nos impulsa a seguir mejorando cada día.

Diversidad de mercados, variedad de experiencias y una misma forma de entender la hospitalidad: cercana, responsable y orientada al huésped.

2. Dimensión Económica

Crecimiento, valor compartido y desarrollo responsable.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

En Hoteles Poseidón entendemos el desempeño económico como una parte esencial de nuestra contribución al desarrollo sostenible.

Nuestra actividad genera valor para la organización, las personas, los proveedores, las administraciones públicas y los destinos donde estamos presentes.

El turismo hotelero impulsa la economía local, genera empleo, favorece las compras locales y contribuye al bienestar social y al desarrollo de los territorios.

Principales datos 2025

Producción

52,83 M€

Valor económico generado en 2025.

Crecimiento

+11%

Incremento respecto al ejercicio anterior.

Ocupación personas

914.399

+7% vs 2024

Ocupación habitaciones

454.138

+6% vs 2024

Nuestro crecimiento económico se orienta a crear valor compartido y a contribuir al desarrollo sostenible de los destinos mediterráneos.



Valor económico generado y distribuido

Cómo se reparte el valor creado.



Durante 2025, Hoteles Poseidón generó un valor económico directo de **52.834.774 €**, procedente de ventas netas e inversiones financieras.

Este valor se distribuye entre los principales grupos vinculados a nuestra actividad.

Distribución del valor económico 2025

Gastos operativos o costes de operaciones	22.638.279 €
Sueldos y prestaciones de nuestros empleados	13.168.789 €
Pagos a los proveedores de capital	220.758 €
Pagos Impuestos	4.837.997 €
Inversiones Totales	2.741.863 €

Control, revisión y transparencia

Las cuentas y operaciones fiscales son revisadas al final de los ejercicios financieros, con el apoyo de nuestros asesores contables y auditores financieros.

Este sistema de gestión y revisión continua garantiza la fiabilidad de la información y el cumplimiento fiscal y normativo.

Ayudas económicas públicas

En 2025 hemos recibido ayudas y subvenciones públicas por un total de **92.725 €**.

Estas ayudas contribuyen a mejorar nuestros servicios, reforzar el bienestar del equipo y avanzar en medidas de sostenibilidad.

Compras locales, ética y fiscalidad responsable

Una economía conectada con el territorio.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

+75%

de las compras se realizan a proveedores locales.

Entendemos como proveedor local aquel que se encuentra en el municipio donde se ubican nuestras instalaciones.

La elección de proveedores locales impulsa la economía del destino, apoya a la comunidad, genera empleo y contribuye a una cadena de suministro más sostenible.

En Hoteles Poseidón contamos con una Política de Compras y Contratación orientada a la selección de proveedores locales que puedan cubrir parcial o totalmente las necesidades de nuestros establecimientos, garantizando calidad, servicio y sostenibilidad.

Proximidad

Relaciones directas con proveedores de los destinos donde operamos.

Impacto local

Apoyamos la economía y el empleo en nuestras comunidades.

Calidad y servicio

Seleccionamos proveedores alineados con nuestras necesidades y valores.

Ética, anticorrupción y cumplimiento

Contamos con un Código Ético, un Plan de Prevención de Delitos y medidas contra la corrupción que orientan la conducta de nuestro equipo y refuerzan el cumplimiento de la legislación y la normativa interna.

Fiscalidad responsable

Nuestra Estrategia Fiscal se basa en la transparencia, la honestidad, la ética y la integridad, con el objetivo de asegurar el cumplimiento normativo, prevenir riesgos fiscales y mantener relaciones colaborativas con las administraciones competentes.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Nuestra dimensión económica contribuye al **ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, mediante la generación de actividad, empleo, compras locales, inversión responsable y gestión ética y transparente.**







03. Sostenibilidad Ambiental

Identidad corporativa y modelo de gestión sostenible

Hoteles Poseidon es una empresa familiar del sector hotelero que ofrece experiencias turísticas de calidad en destinos mediterráneos, integrando la cercanía, la mejora continua y la sostenibilidad en su forma de gestionar.



Empresa familiar hotelera

Gestión cercana, trato personalizado y cultura basada en la ética, el trabajo y la responsabilidad social.

Presencia mediterránea

Actividad en destinos turísticos con hoteles vacacionales, urbanos, de bienestar y naturaleza.

Hospitalidad

Cercanía, calidad y compromiso como base de la experiencia del huésped.

Sostenibilidad

Equilibrio entre desarrollo económico, bienestar social y protección del entorno.

Consumo energético por fuentes



Hacemos seguimiento de las principales fuentes de energía utilizadas en nuestros hoteles para identificar oportunidades de mejora y avanzar hacia un modelo más eficiente.

En 2025, el gas natural y el GLP aumentan respecto a 2024. En cambio, el consumo de gasóleo y biomasa se reduce de forma significativa.

Evolución del consumo por fuente

Fuente	Unidad	2022	2023	2024	2025	Variación 2025 vs 2024
Electricidad	kWh	8.772.677	9.140.426	8.979.806	9.465.025	+5,4%
Gas natural	kWh	2.867.247	2.854.684	3.041.644	3.267.348	+7,4%
GLP	kg	115.117	119.126	130.968	159.381	+21,7%
Gasóleo	L	75.274	79.442	72.001	65.992	-8,3%
Biomasa	kg	205.030	212.570	162.930	108.525	-33,4%

Seguimos diversificando nuestras fuentes energéticas y mejorando la eficiencia de nuestras instalaciones.

Gestión energética responsable

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

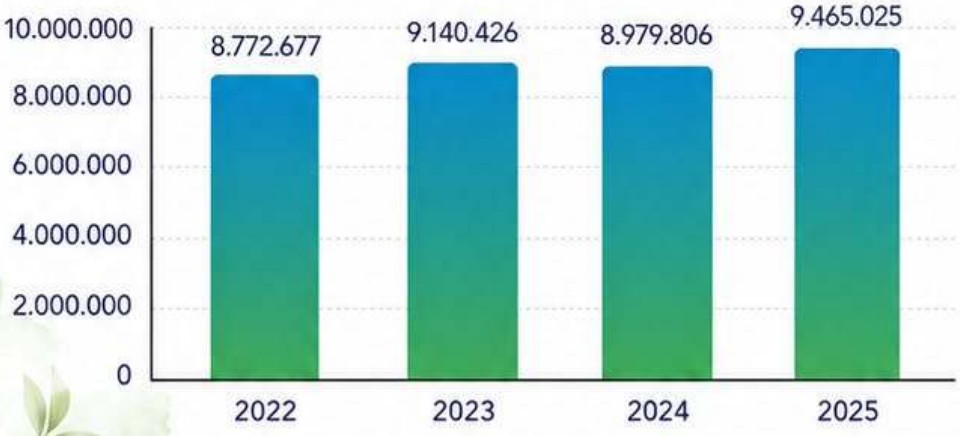
La energía es clave en nuestra actividad hotelera. Por eso trabajamos para reducir consumos, mejorar la eficiencia de nuestras instalaciones y avanzar hacia una gestión más responsable.

Nuestro objetivo es claro: consumir mejor, optimizar recursos y seguir ofreciendo la mejor experiencia posible a nuestros clientes.

Principales consumos energéticos (2025)

Electricidad	Gas natural	GLP	Gasóleo	Biomasa
9.465.025 kWh	**3.267.348** kWh	**159.381** kg	**65.992** L	**108.525** kg

Evolución del consumo eléctrico (kWh)



En 2025 el consumo eléctrico aumentó un **5,4%** respecto a 2024.

Energía

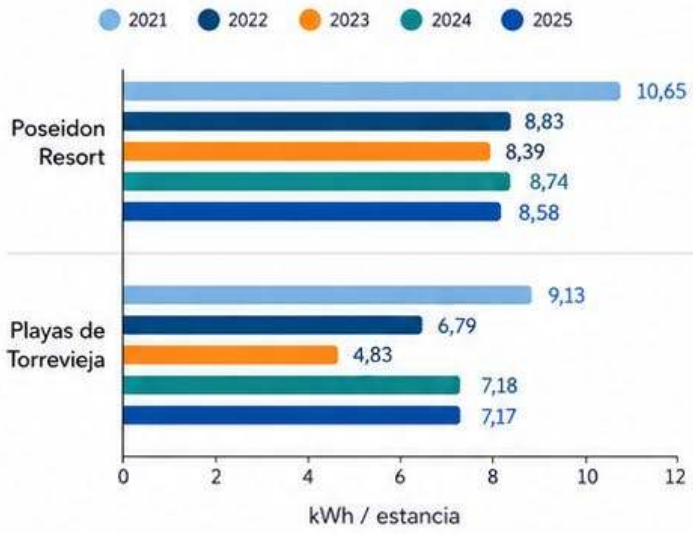
Consumo eléctrico y gas natural por hotel

Indicadores expresados por estancia para facilitar la comparabilidad entre hoteles y años.

Consumo eléctrico por hotel (kWh/est)



Consumo de gas natural por hotel (kWh/est)



Reducción general del consumo eléctrico por estancia en la mayoría de hoteles.

Mayor **descenso** 2025 vs 2021: Playas de Guardamar (-42%) y La Estación (-41%).

Menor intensidad eléctrica 2025: Playas de Torrevieja (**7,64** kWh/est).

El gas natural en 2025 se mantiene **por debajo de 2021** en ambos establecimientos.

Conclusiones

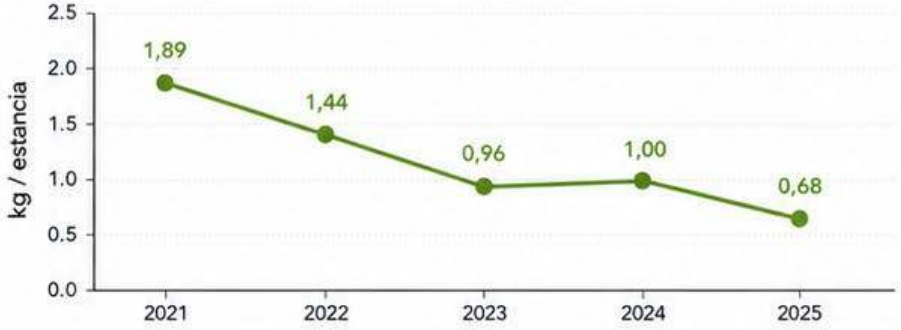
- En términos de intensidad energética, 2025 consolida una **mejora respecto a 2021** en la mayoría de establecimientos.
- Los indicadores por estancia permiten una **lectura más homogénea** al margen del nivel de ocupación o los días de apertura.
- Poseidon La Manga y Alahuar continúan siendo los establecimientos con **mayores consumos relativos**, por lo que siguen siendo prioritarios para futuras medidas de eficiencia.

Energía

Biomasa, gasóleo y gas propano por hotel

Indicadores por estancia para facilitar la comparación entre hoteles y años. Cuando se muestran consumos absolutos, deben leerse junto con el nivel de actividad y los días de apertura.

Consumo de biomasa · Poseidon Playa (kg/est)

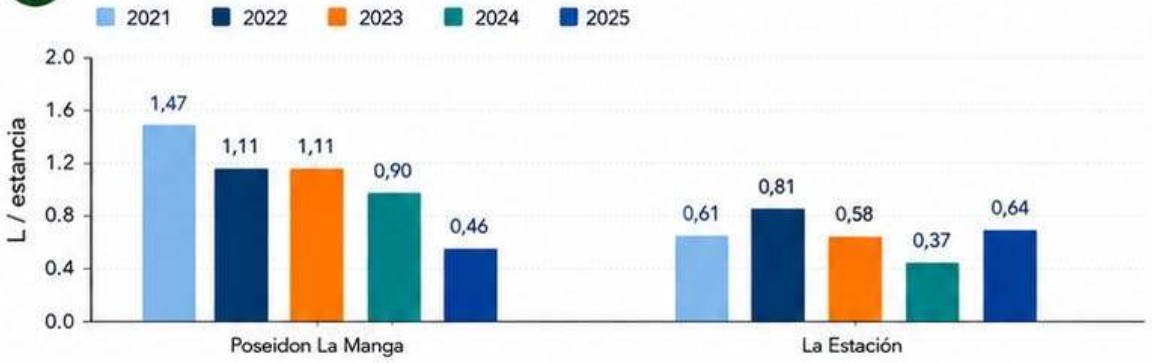


-64%
vs 2021

2025:
0,68 kg/est

La **biomasa** reduce su intensidad en Poseidon Playa.

Consumo de gasóleo por hotel (L/est)



El **gasóleo** mejora claramente en Poseidon La Manga.

Repunta en **La Estación** en 2025.

Consumo de gas propano por hotel (kg/est)



Propano total 2025 (kg)	
Poseidon Playa	33.243
La Estación	1.669
Playas de Guardamar	19.465
Poseidón La Manga	4.862
Alahuar	27.641

ⓘ Los valores absolutos 2025 deben interpretarse junto con la actividad y los días de apertura.

Alahuar concentra la mayor intensidad de propano.

Los indicadores **por estancia** permiten una lectura más homogénea.

Conclusiones

- La evolución de los consumos térmicos muestra una **tendencia positiva en biomasa y gasóleo**, con mejoras especialmente visibles en **Poseidon Playa** y **Poseidon La Manga**.
- El **gas propano** presenta comportamientos más dispares: **Alahuar** mantiene la **mayor intensidad** por estancia, mientras que el resto de hoteles se sitúa en niveles reducidos.
- Para interpretar correctamente los consumos absolutos es necesario considerar el número de **días de apertura** y el **nivel de ocupación**; por ello, los **indicadores por estancia** ofrecen una referencia más comparable.

Agua: un recurso esencial

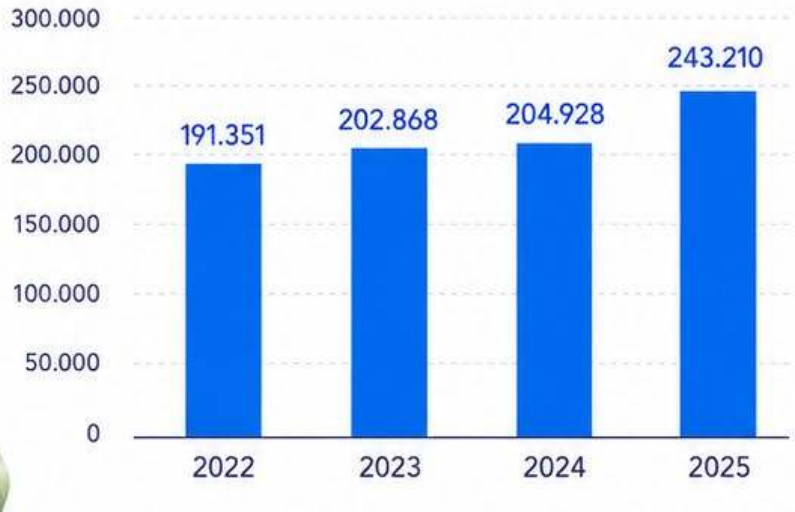
El agua es un recurso esencial en nuestros hoteles y especialmente sensible en los destinos mediterráneos en los que operamos.

En 2025, el consumo total de agua fue de 243.210 m³, un 18,7% más que en 2024. Seguimos trabajando para mejorar su eficiencia y reducir su impacto.

Consumo de agua (2025)

243.210 m³

Evolución del consumo de agua (m³)



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Contribuimos al ODS 6: Agua limpia y saneamiento, promoviendo el uso responsable y la gestión sostenible del agua.

Medidas de eficiencia hídrica

- Sistemas de ahorro en grifería y duchas
- Doble descarga en sanitarios
- Control de riego y detección de fugas
- Reutilización de toallas y campañas para clientes

hotelesposeidon

Dimensión Ambiental

Agua

Consumo de agua por hotel

Consumo de agua por estancia (m³/estancia)



Consumo absoluto de agua (m³)

	2021	2022	2023	2024	2025
Poseidon Resort	41.766	54.340	53.347	53.379	56.670
Poseidon Playa	21.495	27.822	30.552	35.212	36.104
Playas de Guardamar	33.255	60.592	62.849	62.470	82.402
Playas de Torrevieja	9.682	18.126	12.562	17.104	18.561
Poseidon La Manga	14.316	29.007	20.744	21.675	32.086
La Estación	4.167	9.399	13.569	9.780	10.663
Alahuar	4.809	6.673	5.397	5.308	3.440
TOTAL	**129.490**	**205.959**	**199.020**	**204.928**	**243.210**

Consumo total 2025:
243.210 m³

Mayor consumo absoluto 2025:
Playas de Guardamar
82.402 m³

Mejora de intensidad:
Alahuar
baja a **0,32** m³/est

Conclusiones 2025

- El consumo absoluto de agua aumenta por una mayor actividad operativa: más días de apertura y mayor ocupación en los hoteles.
- También influyen nuevas instalaciones hídricas en algunos establecimientos, como splash park, jacuzzis exteriores y zonas de agua.
- Los indicadores por estancia permiten una lectura más equilibrada del desempeño hídrico y facilitan la comparación entre hoteles.

Seguimos reforzando la **eficiencia hídrica** y el control del consumo para avanzar hacia una **gestión responsable del agua.**

Emisiones y mejora continua

Medimos nuestra huella de carbono para conocer mejor nuestro impacto y seguir avanzando hacia una gestión más responsable.

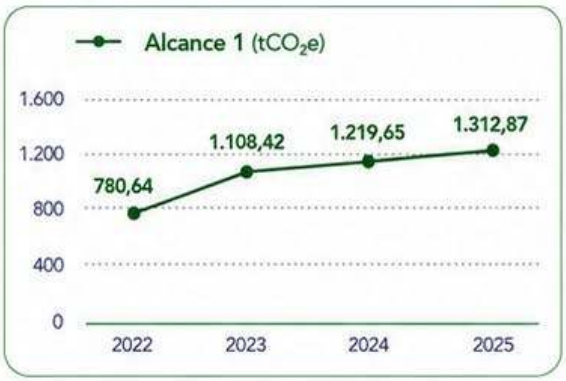
Alcance 1 (2025)

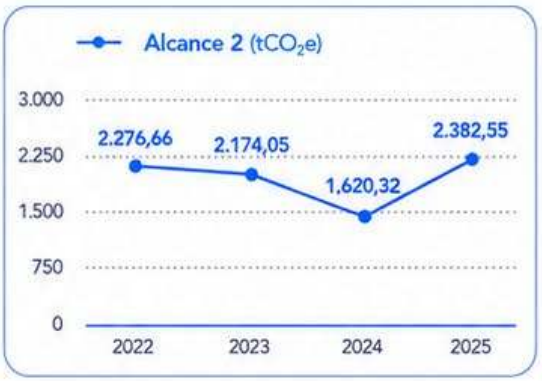
CO_2 **1.312,87** tCO_2e

Alcance 2 (2025)

CO_2 **2.382,55** tCO_2e

Evolución de emisiones





1. Mantenimiento preventivo

Garantiza el buen funcionamiento de las instalaciones.

2. Equipos eficientes

Renovamos maquinaria por equipos de alta eficiencia.

3. Energías renovables

Incorporamos solar térmica, fotovoltaica, biomasa y geotermia.

4. Control y seguimiento

Monitorizamos consumos y realizamos auditorías.

5. Buenas prácticas

Formamos al equipo en uso responsable de recursos.

6. Sensibilización

Promovemos hábitos responsables entre clientes y personal.

6 Agua limpia y saneamiento

7 Energía asequible y no contaminante

13 Acción por el clima

Nuestro compromiso: cuidar los recursos, reducir impactos y contribuir al futuro de los destinos en los que estamos presentes.

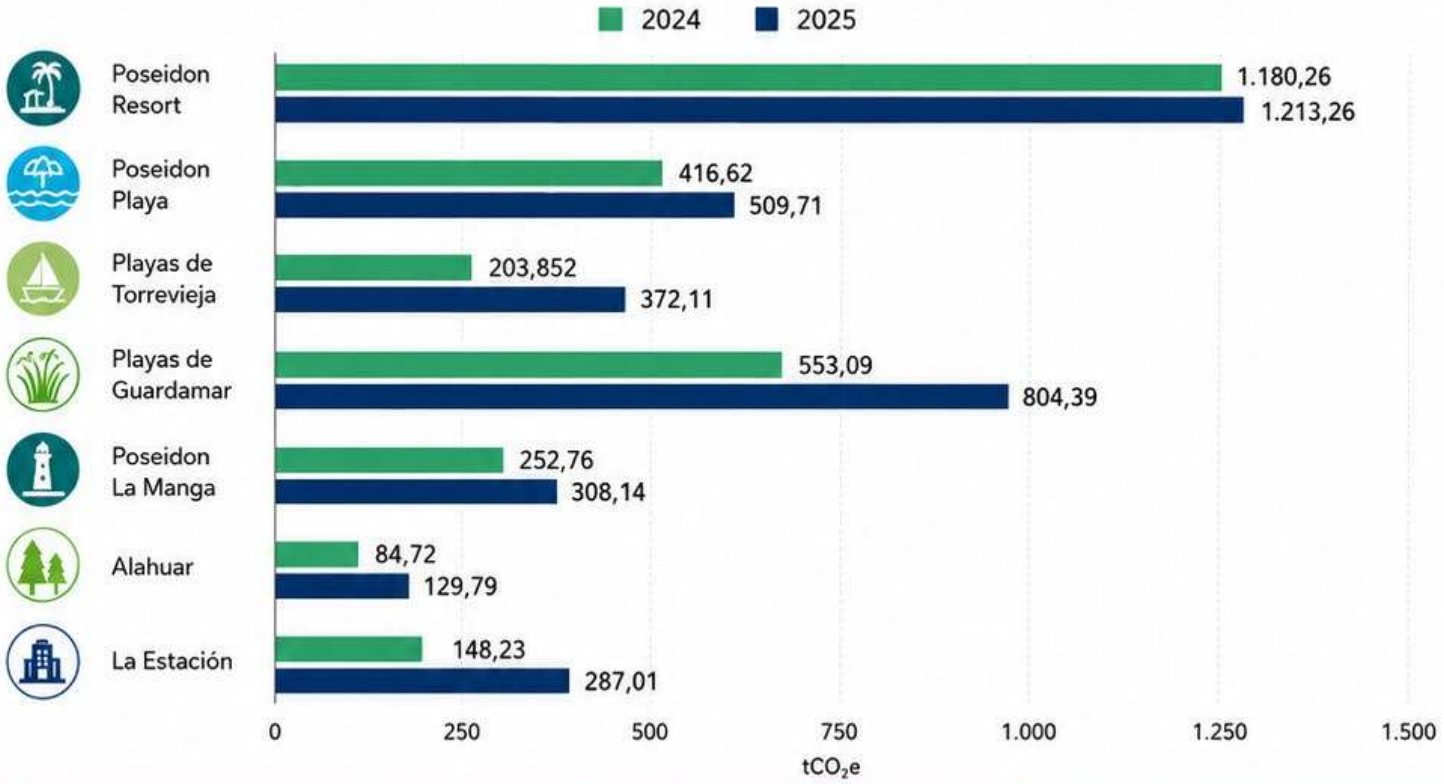
Hoteles Poseidon

Emisiones de CO_2

Huella de carbono por hotel (tCO_2e)



Comparativa de emisiones por hotel (tCO_2e)



Hotel	2024 (tCO_2e)	2025 (tCO_2e)	Variación (%)
Poseidon Resort	1.180,26	1.213,26	+2,8 % ↑
Poseidon Playa	416,62	509,71	+22,3 % ↑
Playas de Torrevieja	203,852	372,11	+82,6 % ↑
Playas de Guardamar	553,09	804,39	+45,4 % ↑
Poseidon La Manga	252,76	308,14	+21,9 % ↑
Alahuar	84,72	129,79	+53,2 % ↑
La Estación	148,23	287,01	+93,6 % ↑
TOTAL GRUPO	**2.839,53**	**3.624,41**	**+27,6 %** ↑

Emisiones totales 2024

2.839,53 tCO_2e

Emisiones totales 2025

3.624,41 tCO_2e

Variación

+27,6 %



Mayor actividad, mayor volumen de emisiones

El incremento registrado en 2025 responde principalmente al aumento de la actividad operativa del grupo, con más días de apertura y un mayor nivel de ocupación en los hoteles.

Al tratarse de emisiones absolutas (tCO_2e), el crecimiento de la actividad se refleja directamente en el volumen total de emisiones.

Por ello, estos datos deben interpretarse en relación con la evolución del negocio y del uso real de las instalaciones.

Valores absolutos

Residuos generados

El procedimiento seguido para la gestión de los residuos generados en Hoteles Poseidón se detalla a continuación.

De manera general, y atendiendo a la normativa vigente, la compañía aplica prácticas de **segregación en origen** para los principales **residuos urbanos:** papel y cartón, vidrio, envases, chatarra, inertes y materia orgánica. Estos residuos son monitorizados por los responsables de cada departamento donde se generan.

Los residuos peligrosos se gestionan conforme a la normativa aplicable, segregados del resto y entregados a un gestor autorizado.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

	2020	2022	2023	2024	2025
Residuos Urbanos (Kg)	*353.197*	*846.452*	*963.256*	*1.001.365*	*1.127.201*
Residuos Peligrosos (Kg)	*5.985*	*4.182*	*4.569*	*5.039*	*4.150*
Residuos Urbanos (Kg/est)	*1,61*	*1,30*	*1,21*	*1,15*	*1,23*
Residuos Peligrosos (Kg/est)	*0,026*	*0,0065*	*0,0057*	*0,0051*	*0,0045*
TOTAL DE RESIDUOS (Kg/est)	***1,64***	***1,31***	***1,22***	***1,16***	***1,23***

Seguimos reforzando la segregación en origen y la gestión responsable de residuos para reducir nuestro impacto y avanzar hacia un modelo más circular.

Conclusiones

En 2025 aumentó el consumo total por el crecimiento de la actividad, con más de un 7% de aumento en las estancias y la incorporación de nuevas instalaciones y servicios.

Aun así, los indicadores de intensidad energética se mantienen en valores muy óptimos y reflejan una mejora clara de la eficiencia.

Consumo total 2025

16.080.297
kWh

>7% estancias

Más de un 7% de aumento en las estancias.

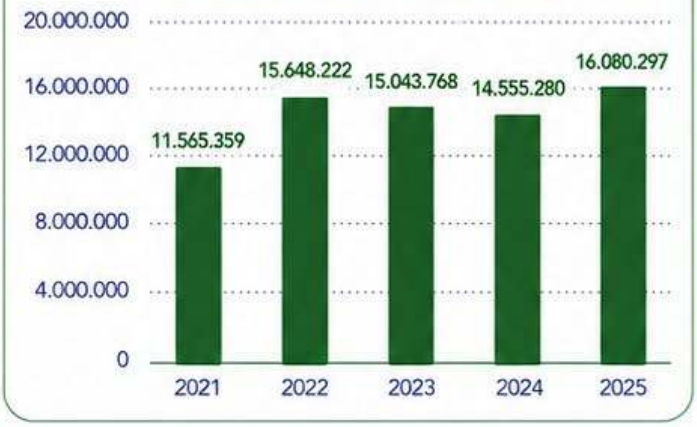
kWh/estancia

17,59
kWh/estancia

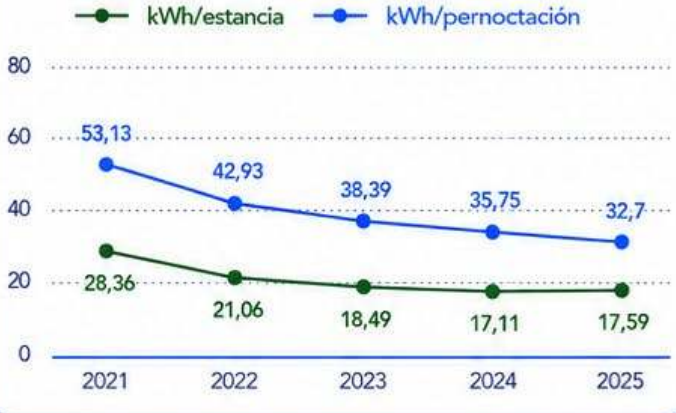
kWh/pernoctación

32,7
kWh/pernoctación

Evolución del consumo total (kWh)



Indicadores de intensidad energética



Más actividad

El crecimiento de las estancias impulsa el consumo total.

Nuevas instalaciones y servicios

La ampliación de la actividad aumenta la demanda energética.

Eficiencia consolidada

Los ratios energéticos se mantienen en niveles óptimos.

Conclusión: el aumento del consumo responde a una mayor actividad, mientras que la eficiencia energética se mantiene en valores muy óptimos.

04. Dimensión Social

En Hoteles Poseidón, las personas son el corazón de todo lo que hacemos. Trabajamos cada día para construir un entorno laboral justo, inclusivo y orientado al bienestar y al desarrollo profesional.

La estabilidad del empleo es clave para ofrecer una atención al cliente excelente.

El equipo humano es uno de los principales activos de Hoteles Poseidón.

La compañía garantiza los derechos sociales y laborales de toda la plantilla, con independencia del tipo de contrato.



Total de la plantilla

559

empleados

Nuestra plantilla

	Mujeres 315		Hombres 244	
Contrato fijo	222	70%	180	74%
Contrato eventual	93	30%	64	26%

72% contratos fijos

28% contratos eventuales

Nuestra estructura de gobierno

Estructura de gobierno orientada a la cercanía, la coordinación y la calidad del servicio.

Dirección General
Pere Joan Devesa Martínez

- Comercial
- Financiera
- Explotación
- RRHH
- Mantenimiento
- Calidad y Sostenibilidad
- Dirección de Hoteles

Un equipo estable, comprometido y bien coordinado es la base de la experiencia Hoteles Poseidón.

Empleo, conciliación y derechos laborales



En Hoteles Poseidón, nuestro activo más valioso son las personas. Promovemos un empleo de calidad, el desarrollo profesional, el diálogo y la conciliación para construir juntos un futuro mejor.

Nuevas contrataciones 2025

+12%
nuevas contrataciones 2025



- 40% Fijos mujeres
- 32% Fijos hombres
- 17% Temporales mujeres
- 11% Temporales hombres





Permiso parental: acompañamos en cada etapa

12 personas con derecho a permiso parental ▶ **12** personas que se acogieron al permiso parental ▶ **12** personas que regresaron al trabajo

100% acogida

100% reincorporación

Derechos laborales y diálogo social

- Respeto a la libertad de asociación y negociación colectiva.
- **0 incidencias** detectadas en 2025.
- **Sin riesgos significativos** identificados en operaciones y proveedores.



Conclusiones

La estabilidad del empleo impulsa la satisfacción del cliente y el compromiso del equipo.

El desarrollo profesional y la conciliación refuerzan el bienestar laboral.

El diálogo social y el respeto de los derechos laborales apoyan un crecimiento sostenible.

Diversidad e Igualdad de Oportunidades



En Hoteles Poseidón promovemos una cultura inclusiva donde todas las personas, con su talento y perspectiva, tienen las mismas oportunidades de crecer y aportar valor.

La diversidad en género, generaciones y capacidades fortalece nuestra innovación, creatividad, productividad y calidad del servicio.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

ODS 5 · Igualdad de género

Impulsamos la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en todos los niveles de la organización.

Diversidad de género

Personal

57% Mujeres | 43% Hombres

Equipo de gobierno

35% Mujeres | 65% Hombres

Seguimos trabajando para aumentar la representación femenina en todas las áreas y niveles de la compañía.

Diversidad por edades

Rango de edad (años)		<30	30–50	>50
Equipo de gobierno	Hombres	0%	31%	38%
	Mujeres	0%	25%	6%
Personal	Hombres	11%	20%	13%
	Mujeres	10%	26%	19%

Valoramos la experiencia y fomentamos el talento joven, con oportunidades para aprender y desarrollarse.

Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres

Importe medio anual (€)



La diferencia retributiva se explica por la distribución de género en los distintos niveles y puestos de la organización.



La diversidad es una fortaleza organizativa y una ventaja competitiva.

La política retributiva se basa en el mérito, la responsabilidad del puesto y la igualdad de oportunidades.

Plan de Igualdad y registro retributivo conforme a la normativa vigente.

Formación y Enseñanza

La formación continua impulsa el talento, mejora la seguridad y refuerza la calidad del servicio que ofrecemos a nuestros equipos y clientes.



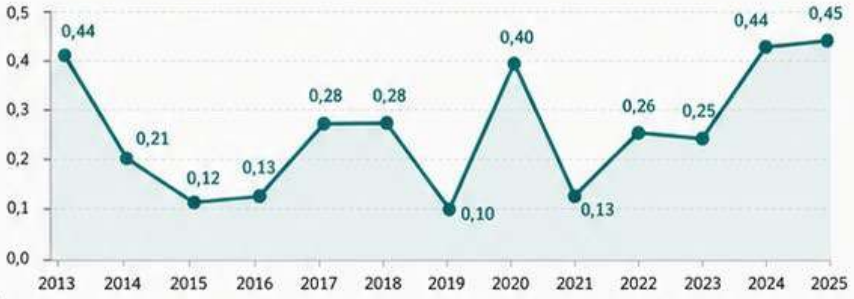
Horas 2025
5.062
formación impartida

Asistentes
693
385 mujeres · 308 hombres

Cursos
22
acciones formativas

Índice formación
0,45
máximo de la serie

Evolución del índice de formación



Distribución 2025



Mujeres
1.414

Hombres
3.636

Participación: 385 mujeres y 308 hombres.

Horas de formación por año

Indicador	2022	2023	2024	2025
Total horas	1.848	2.207	4.448	5.062
Horas mujeres	1.070	949	2.578	1.414
Horas hombres	778	1.345	1.837	3.636

Ámbitos formativos destacados

Seguridad y PRL
Prevención de riesgos y DESA.

Servicio y experiencia
Atención al cliente y marketing visual.

Operativa técnica
Mantenimiento, piscinas y legionella.

Sostenibilidad e innovación
Huella de carbono, IA y digitalización.

Conclusión

En 2025 reforzamos la formación como herramienta clave para crecer como equipo, mejorar la seguridad y adaptar nuestros servicios a las nuevas necesidades del sector.

Iniciativas externas y alianzas

hoteles poseidón

Comprometidos con el presente, conectados con el futuro.

En Hoteles Poseidón entendemos la colaboración externa como una extensión natural de nuestro compromiso con las personas, el territorio y la sostenibilidad. A través de alianzas, asociaciones y proyectos compartidos, ampliamos nuestro impacto positivo más allá de nuestros hoteles.





1. Iniciativas externas destacadas

Médicos Sin Fronteras

Apoyamos la labor humanitaria de atención médica en contextos de emergencia y vulnerabilidad.

Hora del Planeta

Nos unimos al mayor movimiento ambiental del mundo por el clima y la naturaleza.

Basuraleza / 1m² por las playas y los mares

Colaboramos en limpiezas y campañas de concienciación para reducir la basura marina y proteger nuestro litoral.

IV Encuentro de Sostenibilidad Turística Hosteltur

Participamos y compartimos experiencias para impulsar un turismo más sostenible, innovador y responsable.

Participamos en iniciativas de sensibilización, conservación y cooperación con impacto social y ambiental.

2. Afiliación y participación sectorial

HOSBEC	alicante sur	hostetur	Cámara Alicante	AVE	aefa	Instituto de la Empresa Familiar
Asociación Empresarial Hotelera y Turística de la Comunidad Valenciana	**Alicante Sur** Asociación de Hoteles y Alojamientos Turísticos Alicante Sur	**Hostetur** Asociación de Hoteles de la Costa Cálida	**Cámara Alicante** Apoyo al desarrollo empresarial y la competitividad	**AVE** Asociación Valenciana de Empresarios	**AEFA** Asociación de la Empresa Familiar de la Provincia de Alicante	**Instituto de la Empresa Familiar** Promoviendo la empresa familiar y su continuidad generacional

Estas entidades refuerzan nuestra conexión con el tejido empresarial, turístico y asociativo.

3. Valor compartido

> Las iniciativas externas **fortalecen nuestra capacidad de aprender, colaborar y contribuir activamente al desarrollo responsable de nuestros destinos.**

- Colaboramos para generar impacto positivo
- Cuidamos nuestro entorno y nuestras comunidades
- Construimos relaciones sólidas y duraderas
- Avanzamos juntos hacia un turismo más sostenible

Compromiso con la comunidad

hoteles poseidón

Comprometidos con el presente, conectados con el futuro.

En Hoteles Poseidón entendemos la relación con las iniciativas externas como una forma de generar valor compartido. Colaboramos con entidades sociales, deportivas y comunitarias para contribuir al bienestar de las personas y al desarrollo de nuestros destinos.









Líneas de colaboración

Acción social

Apoyamos a entidades sociales mediante donaciones, acciones solidarias y colaboración continua.

Deporte y territorio

Impulsamos el deporte de base y las iniciativas deportivas locales que fomentan valores, salud y convivencia.

Participación y voluntariado

Fomentamos la implicación de nuestros equipos y comunidades en actividades que generan bienestar e impacto positivo.

Alianzas con impacto

Trabajamos junto a organizaciones y empresas para multiplicar el impacto social y ambiental en nuestros destinos.



> **Estas colaboraciones reflejan una relación cercana, activa y responsable con nuestro entorno, reforzando nuestro compromiso social más allá de la actividad hotelera.**

5. Materialidad y ODS

Turismo sostenible con impacto real



Un mundo mejor a través del turismo sostenible

En el año 2015, las Naciones Unidas dieron un paso crucial hacia un futuro más próspero e inclusivo al establecer la **Agenda 2030** y sus **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. Esta ambiciosa iniciativa busca transformar nuestro planeta para alcanzar un equilibrio entre el bienestar social, económico y ambiental.

El sector turístico, como **motor fundamental del desarrollo** en muchos países, juega un papel determinante en la consecución de estos objetivos. Entre los actores clave de este sector, los hoteles se posicionan como piezas fundamentales para impulsar un cambio positivo.

Debido al impacto significativo que generan los hoteles en su entorno, resulta imprescindible que adopten **prácticas sostenibles** que contribuyan de manera activa al bienestar del medio ambiente y las comunidades donde operan.

Los hoteles son agentes clave para impulsar un cambio positivo en el destino.



ODS prioritarios Hoteles Poseidón

ODS 6
Agua limpia y saneamiento

ODS 7
Energía asequible y no contaminante

ODS 8
Trabajo decente y crecimiento económico

ODS 13
Acción por el clima

Análisis de contexto

Retos y oportunidades para avanzar en sostenibilidad.

Debilidades

- Retraso en la actualización estética de algunas instalaciones.
- Digitalización y modernización insuficiente en algunos ámbitos.
- Centralización de funciones y menor autonomía directiva.
- Déficit de accesibilidad en habitaciones.
- Dificultad para cubrir ciertos puestos cualificados y comunicar mejor las inversiones sostenibles.

Amenazas

- Dificultad para captar talento y acceso a vivienda.
- Inflación y presión sobre precios.
- Turismofobia en algunos destinos.
- Efectos climáticos y reducción de recursos hídricos.
- Cambios legislativos, burocracia y competencia desleal.

Fortalezas

- Empresa histórica de referencia en el sector.
- Alta experiencia y trayectoria contrastada en el sector.
- Equipo humano cualificado e implicado.
- Buena reputación online y reconocimiento de marca.
- Compromiso ambiental e inversiones en eficiencia energética.
- Economía saneada, certificaciones y fidelización de clientes.

Oportunidades

- Expansión a nuevos destinos y mercados internacionales.
- Nuevos segmentos: MICE y eventos.
- Apertura de nuevo Hotel Playas Benidorm.
- Nuevas tecnologías de ahorro hídrico y eficiencia energética.
- Economía circular y visibilización de la sostenibilidad.
- Colaboración con el litoral, deporte base y adaptación a nuevas tendencias.

El análisis de contexto nos ayuda a orientar decisiones hacia un crecimiento más sostenible, competitivo y resiliente.

Partes interesadas

Escuchar, anticipar y responder a las expectativas de quienes nos rodean.

1 Huésped

- Buen servicio y trato.
- Instalaciones modernas.
- Anticiparnos a sus necesidades.
- Atención a necesidades especiales.
- Equilibrio calidad-precio.

2 Proveedores y turoperadores

- Contratos y pagos.
- Digitalización y compras online.
- Compartir información.
- Fidelización.
- Seguridad, higiene y cumplimiento PRL.

3 Empleados

- Convenio sectorial.
- Seguridad e higiene.
- Formación.
- Empleo estable.
- Conciliación y carrera profesional.

4 Administración pública

- Licencias y cumplimiento legal.
- Apoyo al destino.
- Proveedores de proximidad y empleo local.
- Impuestos.
- Atención correcta de reclamaciones.
- Política de sostenibilidad.

5 Asociaciones y comunidad local

- Participación activa.
- Colaboración en sostenibilidad.
- Convivencia y respeto al entorno.
- Correcta gestión de residuos.
- Dinamización social y económica.

6 Inversores y propiedad

- Rentabilidad.
- Sostenibilidad financiera.
- Memoria de sostenibilidad.
- Eficiencia energética.
- Mejora continua.
- Competitividad y fidelización.

7 Competencia

- Competencia leal.
- Colaboración para fomentar el destino.
- Apoyo en overbooking.
- Benchmarking.

8 Escuelas y universidades

- Prácticas laborales.
- Colaboración en estudios.
- Formación alineada con la realidad del sector.

ODS más vinculados

Estos son los ODS con los que más contribuimos a través de nuestra relación con las partes interesadas.



Comprender a nuestras partes interesadas nos ayuda a **crear valor compartido** y a priorizar acciones con **impacto real.**

Metodología y gobernanza de los ODS

Cómo definimos nuestras prioridades y hacemos seguimiento.

01

Identificación ODS

Detectamos los ODS vinculados a nuestras partes interesadas y a la actividad hotelera.

02

Evaluación de impacto

Valoramos relevancia e impacto para la organización y los grupos de interés mediante una escala de 1 a 5.

03

Priorización

Seleccionamos los ODS donde podemos intervenir con recursos, capacidades y estrategia.

Comité de Sostenibilidad



Composición

- Dirección General
- Explotación
- Finanzas
- Comercial
- SSTT
- RRHH
- Direcciones de hotel
- Responsable de Calidad y Sostenibilidad

Funciones principales

- Realizar análisis DAFO del entorno.
- Identificar y analizar las necesidades y expectativas de los grupos de interés.
- Evaluar la priorización y realizar el seguimiento del Plan de Sostenibilidad.
- Analizar el desempeño social y ambiental para la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad.
- Comunicar a los grupos de interés el Plan de Sostenibilidad y promover la formación interna en sostenibilidad.

El comité se reúne al menos dos veces al año.

ODS prioritarios

ODS 6
Agua limpia y saneamiento

ODS 7
Energía asequible y no contaminante

ODS 8
Trabajo decente y crecimiento económico

ODS 13
Acción por el clima

Priorizamos los ODS donde podemos generar un impacto real, medible y alineado con nuestra estrategia.

Conclusiones y despedida

Un cierre que resume nuestro compromiso con un turismo más responsable, humano y sostenible.



Gestión responsable

Calidad, sostenibilidad y ética forman parte de la gestión diaria de Hoteles Poseidón.

Compromiso ambiental

Avanzamos en eficiencia, consumo responsable y buenas prácticas para reducir nuestro impacto.

Valor social

Las personas siguen siendo nuestro mayor activo, con foco en igualdad, formación, salud y seguridad laboral.

Gobernanza y transparencia

Reforzamos certificaciones, cumplimiento y diálogo con nuestros grupos de interés.

Impacto local

Colaboramos con el entorno y promovemos un turismo que genera valor compartido.

Gracias por acompañarnos en este recorrido.

Seguimos construyendo un modelo turístico familiar, cercano y sostenible, orientado a las personas, los lugares y el futuro.

> La sostenibilidad no es una meta puntual, sino una forma de gestionar y avanzar.